

O PERFIL ADMINISTRATIVO EM TRÊS REDES DE SUPERMERCADOS NA CIDADE DE QUIXADÁ

LAYANNA DA SILVA LIMA^{1*}, FÁBIO JOSÉ LIMA FREIRE², LUAN CARLOS DOS SANTOS MAZZA³,
VILMA GRAZIELLE PEREIRA⁴

¹ Discente em Tecnologia Agronegócio, IFCE, *Campus* Quixadá. Fone: (88) 9.9645-2339, layannalt@gmail.com

² Docente em Mecatrônica, IFCE, *Campus* Limoeiro do Norte. Fone: (88) 9.99855740, freirelce@ifce.edu.br;

³ Docente em Mecatrônica, IFCE, *Campus* Cedro - CE. Fone (88) 9.96526966, luanmazza@hotmail;

⁴ Docente do Ensino Médio, EEMFJ, Jaguaruana-CE. Fone: (88) 9.9269-1329, vilmagrazielle@gmail.com

Apresentado no

Congresso Técnico Científico da Engenharia e da Agronomia – CONTECC' 2015

15 a 18 de setembro de 2015 - Fortaleza-CE, Brasil

RESUMO: A pesquisa mostrou o perfil dos três maiores supermercados, localizados na cidade de Quixadá, no interior do Ceará. Especificamente, observar os conceitos de gerenciamentos utilizados nos métodos da empresa, bem como, comparar os procedimentos administrativos descritos por Chiavenato (2004), com enfoque nos processos administrativos, e o papel fundamental do administrador nas organizações. Para obtenção dos resultados desenvolve-se entrevista semiestruturada, sendo que a pesquisa não tem foco estatístico para análise dos dados, mas sim apenas revelação das informações divulgadas. Observa-se pelas respostas dos administradores, que o perfil administrativo das empresas aplicam métodos de administração, porém de forma tímida e discreta, bem como utilizam pequenos planejamentos estratégicos.

PALAVRAS-CHAVE: Entrevista, gerenciamento, Quixadá, supermercados, procedimentos administrativos

PROFILE IN THREE ADMINISTRATIVE SUPERMARKETS NETWORKS IN QUIXADÁ CITY

ABSTRACT: Researches has shown the profile of three major supermarkets, located in Quixadá city, Ceará state. Specifically, we must observe the managements concepts used in business processes, as well compare administrative procedures for Chiavenato (2004), focusing on business processes. To obtain these results was developed semi-structured interviews, and the search has none statistical focus to analyze the data, but only revealing information provided. In these three analyzed supermarkets we noticed lack of government methods applied to the food industry supermarkets in the region.

KEYWORDS: Interview, management, Quixada, supermarkets, administrative procedures

INTRODUÇÃO

No Brasil, o primeiro esboço de supermercado foi observado na década de 40, através das lojas de autosserviços. Porém, apenas na década de 50 surgiram as primeiras lojas do ramo alimentício, também nomeadas de empórios, armazéns ou mercearias. Atualmente, essas antigas estruturas de vendas foram substituídas por eficientes redes de distribuições, que procuram reduzir seus custos e criar um ambiente limpo, higiênico e rentável (SUPER HIPER, 2007); (PORTAL EDUCAÇÃO, 2015).

Enormes foram as transformações sofridas nas vendas de alimentos até os dias atuais, sendo consideradas uma das atividades que mais crescem, lucram e empregam pessoas no país. Seja composto por pequenos varejistas ou mesmo por grandes cadeias, o supermercado se torna o melhor canal de distribuição disponível às indústrias, fazendo com que seus produtos cheguem de forma rápida e eficiente a todas as classes sociais. (RODRIGUES, 1993).

Devido a competitividade neste setor, obter vantagem significa implantar uma estratégia que seja organizada e fundamentada no planejamento estratégico para organizar e prever as ações estratégicas a serem implantadas na empresa (SUPERMERCADO MODERNO, 2006).

Baseado no exposto, a pesquisa vem fazer o estudo de caso em 3 (três) supermercados, localizados na cidade de Quixadá no interior do Ceará. Este trabalho tem como objetivo mostrar a forma como as empresas do ramo alimentício administram seus processos e assim, comparar ao processo administrativo mostrados por Chiavenato (2004), tendo como enfoque o papel fundamental do administrador nas organizações.

MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia desenvolvida será uma pesquisa qualitativa, na qual foram entrevistados os administradores de três grandes redes de supermercados na cidade de Quixadá. Esta pesquisa, não usa instrumento estatístico para análise dos dados, como também não objetiva enumerar ou medir eventos, mas sim refletir e discutir sobre o material coletado a partir da entrevista semiestruturada. Assim como entender e compreender o objeto de pesquisa, mas sem julgar as atitudes e percepções dos administradores questionados.

A entrevista semiestruturada tem como característica questionamentos básicos que são apoiados em teorias e hipóteses que se relacionam ao tema da pesquisa (MANZINI, 2003). Portanto, com a escolha pela entrevista semiestruturada, é possível observar dois momentos de interação. Segundo (NEVES, 1996), “seu foco de interesse é amplo, fazendo parte dela a obtenção de dados descritivos mediante contato direto e interativo do pesquisador com a situação objeto da pesquisa”. A Tab. 1 mostra as principais perguntas que foram direcionadas a pesquisa (MANZINI, 2003)

Tabela 1. Principais perguntas elaboradas na pesquisa

Principais perguntas – (P: significa pergunta)
P1 - Nível de escolaridade do administrador. () Sem Graduação; () Graduação; () Pós Graduação.
P2 - Tempo de atuação no supermercado? () até 3 anos; () entre 3 e 6 anos; () superior a 6 anos.
P3 - O saber do administrador sobre o conceito de administração segundo Chiavenato? () Sabe; () Dúvidas; () Não sabe.
P4 - Existem aplicações de recursos organizacionais no supermercado? () Aplica () Não aplica; () () Desconhece.
P5 - O supermercado utiliza as quatro funções específicas da administração: planejar, organizar, dirigir e controlar? () Todos; () 1, 2 ou 3; () Nenhum
P6 - Discernimento da situação dos supermercado na prática da má administração. () Define; () Dúvidas; () Não define.
P7 - Qual o tipo de planejamento utilizado pelo supermercado? () Estratégico; () Tático; () Funcional.

Fonte: Autoral (2015).

Nestas pesquisas é frequente que o pesquisador procure entender os fenômenos, segundo a perspectiva dos participantes da situação problematiza e, a partir daí, situe sua interpretação dos fenômenos analisados. O primeiro quando prepara-se o roteiro da entrevista. Nesse caso interagindo com o “produto” de forma simbólica, no qual elabora-se questões direcionadas ao objetivo da pesquisa. E o segundo no momento da coleta dos dados, onde nessa etapa a interação foi presencial. Pesquisadora e entrevistados apoiados no roteiro refletiram os questionamentos que deram os frutos desta análise (NEVES, 1996).

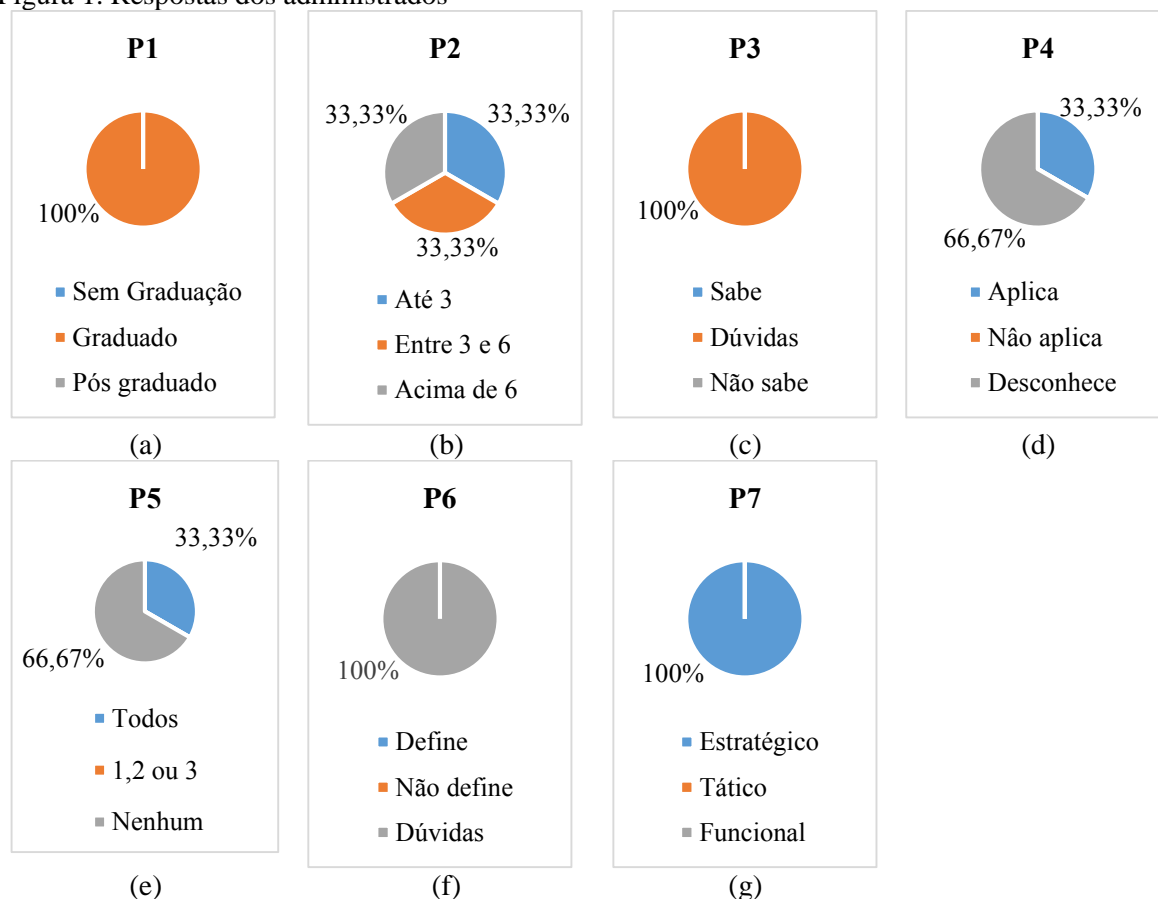
RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os gráficos de setor Fig. 1, apresentam os resultados da pesquisa realizada com administradores de três redes de supermercado em Quixadá, sendo ressaltado o desempenho dos mesmos na administração das empresas e os padrões propostos por Chiavenato. Levando em consideração as respostas dos empresários entrevistados, estes refletem sobre atuação e aspectos organizacionais para a permanência do empreendimento nos dias atuais.

Como pode-se observar, na Fig. 1, tem-se como resultado da entrevista aos administradores: (a) possuem graduação em administração ou áreas afins; (b) atuam nos supermercados a mais de 3 anos; (c) possuem enormes dúvidas sobre o conceito da prática do administrador nos supermercados, sem definir de forma coerente e coesa as atuações e os desafios enfrentados pelos gerentes nas organizações

do ramo alimentício; (d) apenas um dos supermercados analisados utilizam aplicações dos recursos organizacionais da administração, sendo que os outros dois desconhecem essas propriedades; (e) percebe se que dois supermercados ignoram as funções específicas da administração; (f) os administradores demonstraram dúvidas relativas a prática da má administração, tornando a empresa susceptível ao caos e a desordem; (g) utiliza prática estratégica para organizar os supermercados, revelando compreensão do ambiente no presente e no futuro, mostrando o caminho a ser percorrido para atingir dos resultados pretendidos.

Figura 1. Respostas dos administrados



CONCLUSÕES

Quando comparado ao modelo proposto por Chiavenato (2004), a pesquisa mostra-se favorável embora a atuação dos conceitos, descritos por este pesquisador, sejam utilizados de forma tímida e discreta, em apenas alguns dos supermercados entrevistados, tais como utilização de habilidades técnicas, administrador estrategista, entre outros. Também é identificado os termos das suas quatro funções específicas da administração: planejamento, organização, direção e controle. Onde os supermercados usam o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar os esforços dos membros da organização e de utilizar todos os recursos organizacionais disponíveis para alcançar objetivos estabelecidos, enfocando o processo produtivo direcionado pelo conjunto e sequência das funções administrativas.

Em contrapartida a pesquisa mostra um fator preocupante, onde os administrados não definem com clareza os rumos tomados pelo supermercados em caso de má administração, especificamente os gastos e excessos.

Por fim, a entrevista revelou que os administradores conhecem a importância e o objetivo central do planejamento, quando este é um processo contínuo e dinâmico que consiste em um conjunto de ações intencionais, integradas, coordenadas e orientadas para tornar realidade um objetivo futuro, de forma a possibilitar a tomada de decisões antecipadamente.

Através deste mecanismo será possível minimizar a necessidade de revisões durante a execução. Percebe-se a complexidade da administração atual, que no mundo globalizado, o planejamento de produção é essencial, devendo ser bem elaborado para maximizar os resultados esperados. Também a necessidade do desenvolvimento de novas tecnologias, tais como máquinas modernas e automatizadas para gerar maior produtividade e maior qualidade, bem como reduzir de custos excessivos.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 6 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- CHIAVENATO, I. Administração no Novos Tempos. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- MANZINI, E.J. Considerações sobre a elaboração de roteiro para entrevista semi-estruturada. In: MARQUEZINE: M. C.; ALMEIDA, M. A.; OMOTE; S. (Orgs.) Colóquios sobre pesquisa em Educação Especial. Londrina:eduel, 2003. p.11-25.
- NEVES, J. L. Pesquisa Qualitativa – Características, usos e possibilidades. In: Caderno de Pesquisas em Administração, São Paulo, v. 1, nº 3, 2º Sem./1996. Disponível em: <<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq/arquivos/c03-art06.pdf>> Acesso em: 14 nov. 2011.
- PORTAL EDUCAÇÃO. Administração de supermercado o mercado de trabalho que esta mudando. Disponível em: <<http://www.portaleducacao.com.br/educacao/artigos/11815/administracao-de-supermercado-o-mercado-de-trabalho-que-esta-mudando#ixzz30Uk70frW^>>. Acessado em: 01 mai. 2015.
- RODRIGUES, M. Supermercados - Brasil - História. São Paulo. ABRAS 1993.
- SUPER HIPER. 2006 traz boas expectativas para o setor. São Paulo, Ano 32. n 360, jan. 2006. Mensal.
- SUPERMERCADO MODERNO. Relatório anual 2006. São Paulo, n. 4, 2006. Anual.